



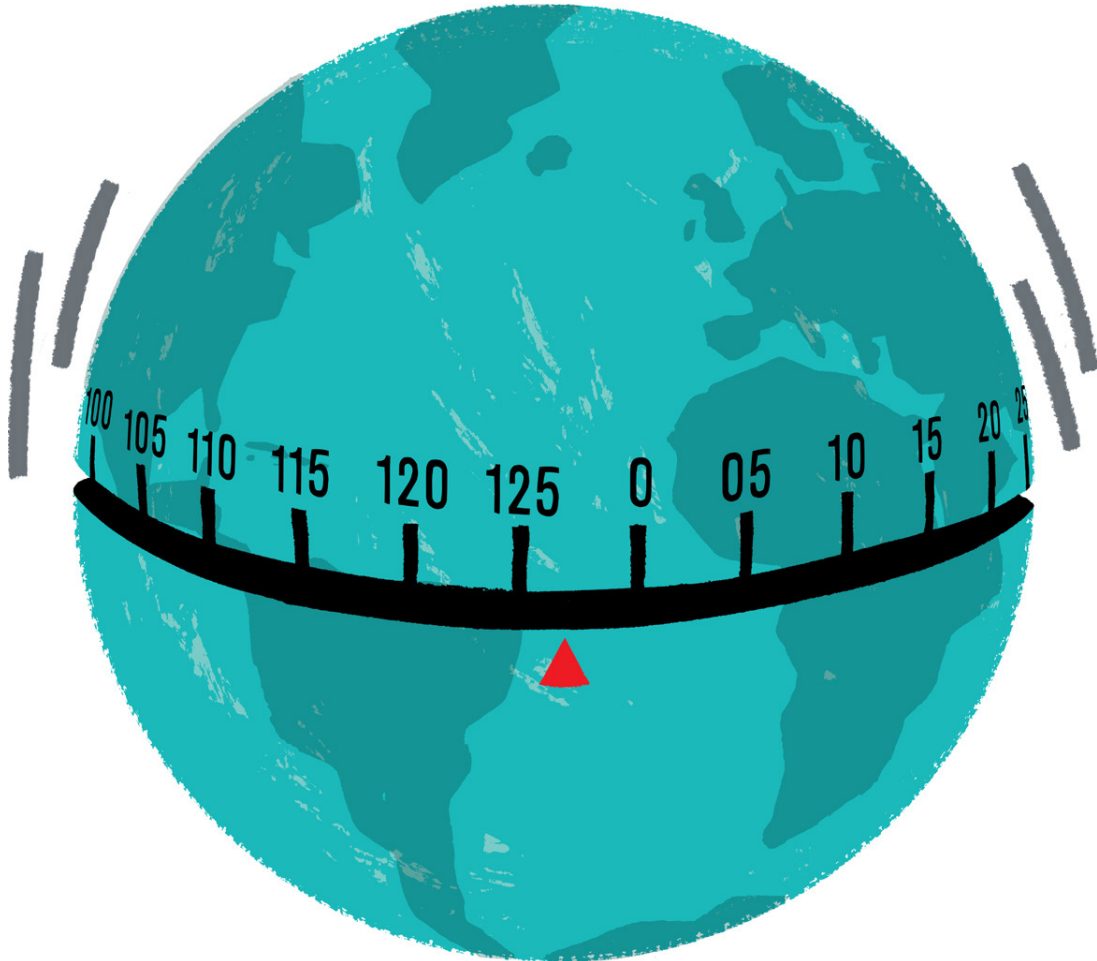
Cambio Climático Conciencia → Acción

CONCURSO DE CARTEL



Con el fin de crear conciencia sobre la actual situación ambiental, Segunda Llamada extiende la invitación a participar en su 5o concurso de cartel:

Cambio Climático **Conciencia** → **Acción**



El cambio climático es una realidad. Más del 97% de la comunidad científica está de acuerdo¹ y podemos presenciar sus efectos devastadores a diario alrededor del mundo.

Para la edición de este año del concurso de cartel, una coalición de diseñadores, artistas, científicos, educadores y activistas ambientales de todas edades unen fuerzas para luchar por nuestro planeta.

Queremos difundir información, crear conciencia, encender el debate y el diálogo, e inspirar a la gente a tomar conciencia sobre el cambio climático. ¡Pero más que nada queremos inspirarlos a actuar!

Es ahí donde entras tú. ¿Qué quieres decir de cara a la crisis ambiental? Únete y crea un poster que contribuya a resolver la problemática.

La información y links en esta convocatoria son un buen punto de partida para entender mejor el cambio climático, sin embargo, el tema es muy complejo. Por favor date el tiempo para aprender más y consulta fuentes de buena reputación para evitar conceptos erróneos e información inexacta.

Conciencia → Acción

Las emisiones de carbon son las más altas desde que el homo sapiens ha estado en el planeta². Los gases de efecto invernadero resultantes de la actividad humana, específicamente la quema de combustibles fósiles como el carbón y el petróleo, están causando que la temperatura global de la tierra y el océano aumente a un ritmo acelerado.

Hay muchas señales de peligro, con capas de hielo cada vez más reducidas y la disminución del hielo marino, la retirada de los glaciares, el aumento del nivel del mar, la acidificación de los océanos y el blanqueamiento de los corales, todo sucediendo ahora mismo. Los ecosistemas naturales y la agricultura están sintiendo los efectos, y los fenómenos meteorológicos extremos como las sequías, las olas de calor y las lluvias torrenciales son más comunes, con incendios e inundaciones resultantes. Los huracanes son cada vez más fuertes.

En consecuencia, los amplios efectos sociales, económicos y políticos están afectando a millones de personas en todo el mundo en forma de hambre, conflicto armado y desplazamiento.

Desafortunadamente –y a pesar de la abrumadora evidencia y el consenso científico– muchas personas (incluidos los líderes mundiales y los responsables de la formulación de políticas y leyes) niegan el cambio climático provocado por humanos en aras de intereses económicos o personales. Además, los medios de comunicación masivos contribuyen al problema al retratar un debate 50/50.

Algunas personas creen en el cambio climático pero no lo perciben como una amenaza urgente e importante. Otras optan por permanecer en su zona de confort, manteniéndose pasivas e indiferentes.

Esto tiene que cambiar. Necesitamos que todas las personas se involucren. Necesitamos hacer Conciencia.

2 406.94 partes por millón en Septiembre 16 de 2017
<https://climate.nasa.gov/vital-signs/carbon-dioxide/>

Conciencia → Acción

Y necesitamos Actuar ahora.

Asumamos la responsabilidad y seamos realistas acerca de dónde nos encontramos. Es hora de arremangarse y ver qué podemos hacer para arreglar las cosas. No solo detener los combustibles fósiles, sino trabajar para mejorar todo el ambiente.

Al comprender el impacto que tenemos en el cambio climático, podemos aceptar los desafíos y las oportunidades que surgen; la posibilidad de imaginar un mundo diferente, una invitación a la creatividad, el cambio positivo, la prosperidad y las soluciones.

Dado que el cambio climático es un tema complejo, con implicaciones sociales, económicas, políticas y éticas, necesitamos respuestas coordinadas de los gobiernos, los responsables de formular políticas y leyes, la sociedad y las personas en conjunto. Sea un país que firma el acuerdo climático de París³, una comunidad que impulsa fuentes de energía renovables, una familia que planea cuidadosamente para evitar el desperdicio de alimentos o una persona que opta por ir en bicicleta al trabajo –Todo hace una diferencia.

Podemos encontrar guía de cómo actuar en el sitio web y libro del Proyecto Drawdown⁴, un conjunto exhaustivo de 100 soluciones realistas y audaces al cambio climático. Algunas son bien conocidas y otras nuevas; van desde energía limpia y prácticas de uso de tierra que remueven carbono del aire hasta educación de niñas en países de bajos ingresos. El proyecto ofrece un mapa de ruta al futuro que se puede construir, en cooperación con la naturaleza y entre nosotros para un mundo mejor. Depende de nosotros escuchar.

Crear un cartel es el primer paso. ¿Qué harás después?

3 http://unfccc.int/paris_agreement/items/9444.php

4 Drawdown, The most comprehensive plan ever proposed to reverse global warming. Editado por Paul Hawken.
www.drawdown.org

ELIGIBILIDAD

La participación está abierta a profesionales y estudiantes de todo el mundo. Los miembros del jurado no pueden participar.

JURADO

Todos los carteles serán juzgados por 3 equipos internacionales:

Equipo Arte y Diseño

- Andrea Martinez - México
- Agnieszka Ziemiszewska - Polonia
- Coco Cerrella - Argentina
- Cláudio Gil - Brasil
- Eli Román - México
- Gabriela Irigoyen - Brasil
- Gavin Aung Than - Australia
- Ginette Caron - Canadá
- José Luis Coyotl - México
- Marco Tóxico - Bolivia
- Michel Olivier - Francia
- Miguel Arzate - México
- Minal Nairi - India
- Mehdi Saeedi - Iran
- Natalia Delgado - México
- Olivia León - México
- Shangning Wang - China

Equipo Ciencia y Educación

- Elaine Fernandes - Australia
- Hector Barrón - México
- Jim Rountree - Australia
- Mauricio Guerrero - México
- Mónica Lozano - México
- Pablo Rosado - España
- Renata Lippi - Brasil
- Willem Huiskamp - Australia

Equipo Niñ@s y jóvenes por el medio ambiente

- Ana Cristina Retamoza - México
- Daniel Chávez - México
- Lilly Platt - Inglaterra
- Olivia Bouler - Estados Unidos
- Ryan Hickman - Estados Unidos
- Winter Vincent - Australia

Información detallada en www.segundallamada.com/jury

Los trabajos se evaluarán según el siguiente criterio:

- Originalidad del concepto
- Calidad gráfica
- Transmisión del mensaje
- Precisión de datos e información

El fallo del jurado será único e inapelable.

ENVIO

Los participantes podrán subir un máximo de 3 propuestas (individuales o como serie) a partir del 20 de Febrero de 2018 en www.segundallamada.com/upload

La fecha límite es el 20 de Abril de 2018 a las 23:59 tiempo de la Ciudad de México CDT (GMT – 6hrs).

ESPECIFICACIONES

Para poder participar en el concurso, se deberá enviar una entrada que conste de lo siguiente:

A) CARTEL

Tamaño: 60x90cm (3543 x 5315 pixeles – resolución 150ppp)
Formato vertical (retrato). BLANCO Y NEGRO
Formato JPG. Modo de color: Escala de grises (grayscale)
Tamaño máximo 5MB

Nota: Carteles a color, otros tamaños o formatos no serán aceptados.

B) DESCRIPCIÓN BREVE

Máximo 100 caracteres.

C) DATOS DE CONTACTO

Nombre, edad, país, dirección, correo electrónico y teléfono.

D) PROPUESTA DE ACCIÓN

Propuesta de acción que cada participante se compromete a llevar a cabo en su vida diaria como respuesta al cambio climático.

E) FUENTES DE INFORMACIÓN

Si los carteles contienen información o datos, se debe proporcionar una bibliografía o enlaces a las fuentes.

Si una entrada no consiste de todas las partes no será considerada para participar.

ANONIMATO

Los carteles y los datos de contacto de los participantes serán almacenados por separado, reunidos únicamente por el coordinador después de la selección del jurado. Ningun cartel deberá incluir firma, nombre, crédito, seudónimos o logotipos.

Para poder mantener el anonimato de los participantes y llevar un proceso claro y transparente por parte del jurado, los carteles deberán ser OBRA ORIGINAL CREADA ESPECÍFICAMENTE PARA ESTE CONCURSO, no deberán haber sido publicados o presentados en concursos y exposiciones previas. Tampoco podrán ser publicados en páginas personales, blogs, redes sociales o cualquier tipo de medio digital antes de la publicación de resultados.

El incumplimiento de esta regla dará como resultado descalificación inmediata y sin concesiones.

IDIOMA

Si los carteles contienen algún texto, debe estar en inglés. Sin embargo, si se selecciona, se requerirá una versión en español y podríamos solicitar un archivo editable para futuras traducciones. Sugerimos mantener un archivo con capas de texto editables.

LOGOTIPOS

Los carteles no incluirán ningún logotipo de empresas, servicios, productos, terceros, instituciones u organizaciones. Incluyendo los de Segunda llamada y patrocinadores.

AUTORÍA

Los participantes deberán ser responsables del origen de la obra, y, de incluir trabajo ajeno o motivos no originales, deberán gozar de la autorización del creador de estos últimos.

Los carteles enviados deberán ser relevantes al brief para ser considerados para participar. Los carteles que no cumplan con este criterio serán excluidos de la competencia a discreción del jurado.

ORIGINALIDAD

Por favor, considera evitar clichés comunes antes de enviar un póster con un oso polar sobre un bloque de hielo delgado.

SELECCIÓN

Los 3 equipos del jurado evaluarán las propuestas para seleccionar 50 carteles ganadores y los 10 mejores premios.

Los resultados serán publicados el 20 de Agosto de 2018, en la página web de Segunda llamada y Facebook.

DERECHOS

La selección de carteles se mostrará en el sitio web de Segunda llamada y en redes sociales. Los carteles también serán expuestos en exhibiciones internacionales y eventos a futuro.

Para ayudar a crear conciencia a una escala mayor, la colección estará disponible para que organizaciones ambientales, instituciones educativas y el público en general la descarguen y usen bajo la licencia [Creative Commons \(CC BY-NC-ND 4.0\)](#)

Al participar se ceden los derechos de exhibición, difusión y reproducción a través de la página de Segunda llamada, medios impresos y exposiciones.

Cada participante retiene los derechos completos de autoría y siempre será con crédito en las publicaciones impresas y digitales correspondientes.

Los organizadores no utilizarán los diseños para ningún otro propósito sin autorización previa por escrito.

ACLARACIONES FINALES

Segunda llamada, y la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco pueden no estar de acuerdo necesariamente con las opiniones y puntos de vista expresadas en los carteles, siendo responsabilidad única y exclusiva de sus autores.

Cualquier situación no expuesta en esta convocatoria será resuelta de común acuerdo entre miembros del jurado y el coordinador.

Cualquier duda respecto al concurso favor de escribir a: info@segundallamada.com

CRÉDITOS

Segunda llamada es un proyecto de conciencia ambiental sin fines de lucro.

www.segundallamada.com

COORDINADOR

Gus Morainslie

info@segundallamada.com

ADMINISTRACIÓN DE DATOS

Claudia Villacorta

PROGRAMACIÓN DE INTERFASE

Edgardo Rojas

Tadek Chavez

ILLUSTRACIONES

Frank Arbelo

AGRADECIMIENTO ESPECIAL:

ASESOR DE TEMA

Jim Rountree

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Plantel Azcapotzalco

Departamento de medio ambiente

FUENTES

[NASA Sitio sobre Cambio Climático \(Inglés\)](#)

[Project Drawdown, editado by Paul Hawken](#)

LINKS

Para más información y fuentes de reputación sobre cambio climático visita www.segundallamada.com/links

Sigue a Segunda llamada en [Facebook](#) para las últimas noticias sobre el concurso de cartel.

Considera el medio ambiente antes de imprimir este documento.

